

MAG **2016 ROS** Program

Tema: Procesi konsolidacije hrvatskoga tržišta

Datum: 12. listopada 2016.

Mjesto održavanja: Zagreb, dvorana KRAŠ, Ravnice

Organizatori: Suvremena trgovina i Hrvatska gospodarska komora

Suorganizatori: Zaklada Konrad Adenauer i AHK

**Pokrovitelji: Ministarstvo gospodarstva, Hrvatska obrtnička komora
i Hamag-Bicro**

Organizacijska podrška: KRAŠ

Smart partner: IBM

09,00 – 09,30 Registracija sudionika, **Snack and Drink**

09,30 – 10,00 **Pozdravne riječi:**

Srećko Sertić, Suvremena trgovina

Luka Burilović, predsjednik HGK

Dragutin Ranogajec, predsjednik HOK

Predstavnik, Kraš

Michael A. Lange, Zaklada Konrad Adenauer

Predstavnik, Ministarstva gospodarstva

10,00 – 11,00

- **Trgovina u Hrvatskoj – danas i sutra** – Josip Zaher, HGK
- **Dualni sustav obrazovanja za trgovce** – Vitomir Tafra, Obrazovna grupa Zrinski
- **E-trgovina: projekt Abrakadabra** – Ante Todorić, AGROKOR

11,00 – 12,40

Panel: TRENDOVI U RAZVOJU TRGOVINE I PROIZVODNJE
Međusobni odnosi, kako dalje? Novi formati na
maloprodajnoj pozornici.

Uvodničar: Christian Verschueren, generalni direktor

EuroCommerca: **TRENDOVI U RAZVOJU TRGOVINE** - Aktivnosti
EuroCommerca o ujednačavanju uvjeta za plasman roba na
jedinstvenom tržištu EU i stanje u Hrvatskoj

Panelisti:

- Ema Culi, HGK – moderator;
- Marija Kulaš, MINGO;
- Ljerka Puljić, AGROKOR;
- Branko Roglić, ORBICO;
- Ivan Katavić, KTC;
- Darko Radišić, KRAŠ;
- Ivo Markotić, BADEL 1862;
- Andreas Wendy, KAUF LAND Hrvatska;
- Predstavnik, PBZ Card;

12,40 – 15,00

Domjenak, prezentacije & B2B razgovori